

# Vidrio



*Emménagement artistique temporaire*

## **DOSSIER DE PARTENARIATS**

2012



Rhône-Alpes Région



### Contact

[www.vidrio.fr](http://www.vidrio.fr)

Typhaine GONDRAND-DULAC

chargée de projets

[typhained.vidrio@gmail.com](mailto:typhained.vidrio@gmail.com)

06 85 18 13 06

# SOMMAIRE

■ Présentation de l'association VIDRIO .....	3
■ Notre démarche partenariale .....	4
■ Les partenaires qui nous ont fait confiance .....	5
■ VIDRIO dans les médias .....	6
■ Annexe 1 - Présentation d'un projet pour 2012, sur le 7ème arrondissement de Lyon .....	7
■ Annexe 2 - Programmes des actions menées en 2011, sur le Bas des Pentes Croix-Rousse (1 <sup>er</sup> arrdt. de Lyon) .....	8
■ Annexe 3 - La Charte du mécénat d'entreprise (par l'ADMICAL) .....	10

# PRÉSENTATION DE L'ASSOCIATION VIDRIO

## EDITO



« Entre le moment où le projet Vidrio m'a été présenté, et celui où j'écris ces lignes, à peine plus d'une année s'est écoulée, et en si peu de temps le parcours est impressionnant. Autour d'une idée simple - ce sont souvent les meilleures, et originale - ce sont toujours les plus fortes, un petit noyau de passionnés a su fédérer des énergies multiples et des talents divers, et convaincre des partenaires publics et privés.

Sollicité pour contribuer à ces initiatives, je n'ai pu qu'adhérer sans hésitation à la démarche, séduit par l'humanisme qui l'anime et sa conception renouvelée de la place de l'artiste dans la cité. Pour sou-

tenir cette dynamique militante, l'association doit pouvoir compter sur de nouveaux partenariats, et elle sollicite pour ce faire votre soutien. Je suis certain que vous lui réserverez le meilleur accueil, soyez-en remerciés par avance ».

*Pierre Sigaud, Président de l'association Vidrio (Ancien directeur adjoint de la DRAC Rhône-Alpes).*

L'association VIDRIO, reconnue d'intérêt général, a pour objet **le soutien à la création artistique par le développement de projets culturels.**

A travers VIDRIO nous organisons des **expositions temporaires d'artistes émergents dans des locaux d'activités vacants**, le temps de leur remise sur le marché. Autour de ces expositions sont conçus des événements, des actions de communication, des rencontres avec les acteurs du territoire ainsi que des ateliers de médiation.

En parallèle à ce concept d'exposition temporaire en vitrine, nous créons **des projets spécifiques pour chaque structure** (hôpitaux, entreprises, institutions...). Nous mettons en place un mode adapté de diffusion et de médiation artistique à destination de leur public et de leur personnel (expositions, performances artistiques, parcours découverte, visites de galeries et d'ateliers,...).

**Vous pouvez consulter le détail de nos projets en annexes 1 et 2, en pages 7, 8, et 9.**

Nos projets s'inscrivent dans un triple objectif : artistique, social et politique/économique

■ **Nous proposons aux artistes une nouvelle visibilité**, complémentaire à celle offerte par les galeries, les musées, ou les centres d'arts, **tout en valorisant le patrimoine.**  
**Nous diffusons l'art dans notre environnement quotidien.**

■ **Nous participons à la dynamique d'un quartier, en créant des liens forts avec les acteurs locaux.** Le projet VIDRIO s'adapte aux différents enjeux des territoires, en lien avec les habitants, les commerçants, les institutions, les associations, les centres sociaux, les collectivités.  
**Nous adaptons nos actions de médiation suivant les publics.**

■ **Nous soutenons l'économie des territoires** en valorisant le patrimoine. **Nous intervenons sur des territoires inscrits dans le CUCS** (Contrat Urbain de Cohésion Sociale de la Ville de Lyon), **sur des zones classées en ZUS** (Zone Urbaine Sensible), mais aussi sur d'autres territoires, en ciblant les différents enjeux. **Nous travaillons conjointement avec les collectivités et leurs équipes** (élus, développeurs économiques, ...) pour participer à la valorisation de ces quartiers.  
**Nous favorisons l'attractivité et la visibilité par nos actions.**

# NOTRE DÉMARCHE PARTENARIALE

**Le projet VIDRIO vous a séduit ? Soyez co-acteur de l'innovation !**

**Nous vous expliquons pourquoi et comment vous pouvez dès à présent vous engager avec nous dans une démarche partenariale.**

Vous pouvez soutenir l'association VIDRIO en devenant mécène culturel.

En contrepartie nous vous offrons la possibilité de construire une véritable valeur ajoutée à votre entreprise :

- La **singularisation de votre entreprise vis à vis de la concurrence,**
- Une **implication dans la vie civique,**
- La motivation de vos salariés par l'enrichissement de **votre communication interne,**
- La visibilité de votre engagement sur **votre communication externe et sur tous nos supports de communication VIDRIO,**
- Et une **défiscalisation.**

De plus, VIDRIO étant une association culturelle profondément humaine, nous adaptons le mécénat à notre vocation: **nous vous garantissons des visites exclusivement organisées pour vous, des rencontres privilégiées avec nos artistes ainsi que des invitations à nos vernissages.** Nous étudions également toute autre proposition de votre part.

Nous aborderons ensemble au cours de notre entretien les détails concernant vos spécificités en tant que mécène d'entreprise ou mécène particulier, vos avantages fiscaux ainsi que les termes de notre convention.

Pour de plus amples informations, nous vous invitons à consulter la Charte du mécénat d'entreprise réalisée par l'ADMICAL. Vous la trouverez en annexe 3, en page 10, ainsi que sur le site internet [www.admical.org](http://www.admical.org).

L'ADMICAL est une association fondée en 1979 pour promouvoir le mécénat d'entreprise. Elle est reconnue d'utilité publique depuis 1992 et est aujourd'hui carrefour d'informations, d'échanges, de réflexions et de formations des acteurs du mécénat.



# LES PARTENAIRES QUI NOUS ONT FAIT CONFIANCE

## Partenaires institutionnels



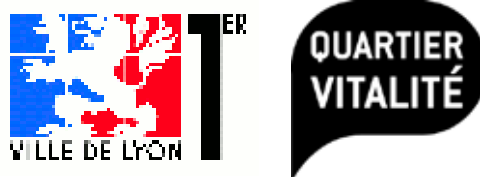
## Partenaires officiels

Grosch / Firenz'art / Tunk/ Asso Lumière



## Partenaires 2011 sur le 1er arrondissement de Lyon

Mairie du 1er arrond / Centre Social Quartier Vitalité



## Commerçants Partenaires 2011 sur le 1er arrondissement de Lyon

La Nature à du Style/ l'Épicerie Sociale et solidaire/ Maison de l'Écologie/ Bébé Terrien/ Croc'o Green / Kissaten/ Tattoo Station/ 81 Store/ Jimmy Vintage/ Pibrok/ Datta/ Jadoo



## VIDRIO DANS LES MÉDIAS

Nathalie Perrin-Guilbert (Maire du 1er arrdt. de Lyon),  
mars 2011, in [LyonCitoyen](#)

« L'association VIDRIO occupe les locaux des 10 et 19 rue Romarin pour y installer des expositions et des événements temporaires qui donnent à voir et à vivre le Bas des Pentès différemment. **Le chantier est grand, mais la manière de travailler en lien, Ville, Arrondissement, Conseil de quartier Bas des Pentès, commerçants, associations, est pour moi un gage de réussite à venir de ce projet.** ».

Isabelle Gleize, 6 juillet 2011, élue au commerce Mairie du  
1er arrdt de Lyon in [Télérama](#)

« L'art et VIDRIO **redonnent une attractivité** aux commerces vacants, et **provoquent des rencontres** et des discussions entre commerçants et habitants ».

Février 2011, in [LyonCitoyen](#)

« Autre aspect intéressant, **l'ancrage du projet dans le territoire passe par la participation des habitants, des commerçants et des structures du quartier.** ».

D. Menvielle, (date), in [Le Progrès](#)

« Projet artistique donc, mais aussi politique qui ne pouvait que **trouver écho auprès du Grand Lyon** engagé à revitaliser ce secteur du Bas des Pentès ».

Manuel Desbois, 22/02/11, in [20 MINUTES](#)

« Vidrio est donc « seulement de passage » dans ces vitrines et **agit également auprès des adolescents.** Le centres social de la rue St Polycarpe, expose à partir du 22 mars, le fruit d'un atelier photographique ».

D.Menvielle, 20/01/11, in [Le Progrès](#)

« C'est pour faire joli explique un papa au petit garçon perché sur ses épaules. Ou tout du moins **pour interpeller et faire parler, et c'est ce qui se produit.** »

Mai 2011, in [Le Mauvais Cotton](#)

« Si nous nous étonnions le 17 janvier du nombre de curieux rendant le trafic difficile à l'intérieur de la galerie, **nous sommes maintenant convaincus que les gens qui viennent lécher les vitrines Vidrio ne sont pas là par hasard.** ».

## ANNEXE 1/ PRÉSENTATION D'UN PROJET POUR 2012, SUR LE 7ÈME ARRONDISSEMENT DE LYON

L'année 2012 sera riche en événements pour l'association VIDRIO ! Vous pourrez retrouver nos projets sur les territoires du 7ème arrondissement de Lyon, sur Givors, mais aussi dans des structures de l'agglomération lyonnaise (hôpitaux, entreprises...).

La mise en place du projet VIDRIO sur le 7ème arrondissement est issue d'une rencontre entre l'association VIDRIO et la Mairie de Lyon/Direction des Affaires Culturelle/Service Université Recherche. Le point de départ est la valorisation du bâtiment Lyon Campus situé au 25 rue Jaboulay, en adaptant le concept d'œuvres en vitrine propre à l'association VIDRIO. Des stickers géants d'œuvres d'art imprimées seront déposés par des professionnels sur les fenêtres extérieures, ainsi qu'un sticker présentant le service Université et Recherches de la Ville de Lyon (Lyon Campus) et les associations qui y sont accueillies. L'objectif ici est d'informer sur le soutien qu'apporte la Ville de Lyon à ses initiatives jeunes et étudiantes.

En écho à cette exposition le public pourra retrouver les œuvres originales exposées au Centre Hospitalier Saint Joseph-St Luc et dans d'autres lieux du 7ème arrondissement.

Nous organiserons également des parcours découvertes des galeries et ateliers d'artistes du 7ème arrondissement et concevons des ateliers de médiation suivant nos thématiques d'exposition que sont l'esthétique du tarot et le portrait.



Sophie Haza, cartes de tarots géantes, dorées et sérigraphiées, éditées par le mystérieux collectif de la neuvième main



Régis Flandrin, série Regard  
huile sur papier

# ANNEXE 2 / PROGRAMMES DES ACTIONS MENÉES EN 2011, SUR LE BAS DES PENTES CROIX-ROUSSE (1<sup>ER</sup> ARRD. DE LYON)

Venez découvrir le projet VIDRIO du 17 JANVIER au 27 MARS 2011: un mode innovant d'expositions temporaires d'artistes émergents en bas des pentes de la Croix Rousse, Lyon 1er.  
Retrouvez sur notre galerie virtuelle l'univers des artistes exposés : [www.vidrio.fr](http://www.vidrio.fr)  
Le concept : Les artistes exposent pour 3 mois leurs œuvres dans des vitrines de locaux vacants remis à neuf pour l'occasion.

**VERNISSAGE LE 20 JANVIER, A 19H, N°10 RUE ROMARIN**  
Présentation des artistes et du projet, suivie d'une performance artistique par la comédienne Clémentine Jolivet.

**AUTOUR DE CES EXPOSITIONS DES ÉVÉNEMENTS À NOTER DANS VOS AGENDAS**

**20 JANVIER EN ECHO À VIDRIO**  
Au N°15 rue Romarin, la GALERIE GANGURRU vous propose en vitrine une exposition des artistes de son collectif et une anamorphose / performance artistique à 21h00, après le vernissage du projet VIDRIO.

**SAMEDI 5 FÉVRIER DE 15H00 À 18H00. «APRES-MIDI ECO-CITOYENNE CHEZ VIDRIO»**  
Les commerçants du quartier vous présentent leur activité « BIO » au N°19 rue Romarin. Vente de paniers BIO au N°10 rue Romarin.



Thérèse Viret & Nicolas 21 Rue des Capucins | Baba Yamani 4 Rue Romarin | La Nature à du Style 22 Rue Terreaux | Vision de l'écologie 4 Rue Sotin | Croc'Green 11 Rue Terreaux

**A PARTIR DU 22 MARS EXPOSITION PHOTOS**  
La rue Romarin, sous différentes coutures. Hall du centre social Quartier Vitalité, 7 rue St Polycarpe 69001 Lyon. Ces photos sont réalisées dans le cadre d'un atelier avec les enfants/adolescents du centre social et la photographe exposée, Emmanuelle Coqueray. À partir du 22 Avril, retrouvez cette exposition chez les commerçants de la rue Romarin.

## N°19 rue Romarin:

**Sophie Haza et Bullit Ballabeni - Illustration surrésine/sculpture sur métal.**  
Exposition collective « homo experimentum ». Une immersion dans le corps humain au travers du bestiaire mythologique où chaque organe, foyer d'une émotion, donne naissance à son monstre.



## N°10 rue Romarin :

**Emmanuelle Coqueray-Photographe.**  
Elle puise ses motifs dans l'observation de la société contemporaine, de ses activités et des traces qu'elle inscrit sur le territoire. Sa série « USA », présentée ici, cherche à Lyon, les traces d'une Amérique fantasmée.



# Vidrio

Emménagement artistique temporaire  
Des lieux vides/ Des artistes/ Des expositions

## Vidrio en quelques mots :

Des vitrines vides investies par des artistes émergents  
Des expositions visibles à toute heure du jour et de la nuit  
L'organisation d'événements  
[www.vidrio.fr](http://www.vidrio.fr) : Une galerie virtuelle pour découvrir les artistes

## QUAND ?

DU 5 MAI AU 25 JUILLET

## EDITO

Après une première édition hivernale réussie, Vidrio revient pour cette saison estivale avec un intérêt tout particulier accordé à l'image. L'image fixe, à travers les regards singuliers de trois photographes. L'image en mouvement, illustrée par un collectif de vidéastes.

## EVENEMENTS

**VERNISSAGE LE 5 MAI À 19H au n°10 rue romarin**

L'occasion de rentrer dans les locaux et de découvrir les expositions en présence de l'équipe et des artistes.

+++ Performance artistique de RETRO-VJING réalisée par Gaëlle Almeras, artiste du Collectif TUNK.

**LES VITRINES S'ANIMENT !** au n°10 et n°19 rue Romarin

Samedi 28 mai de 15h à 16h +++ performance danse  
Samedis 25 juin et 9 juillet de 15h à 17h +++ projection de courts métrages

Pour nous contacter: [contact@vidrio.fr](mailto:contact@vidrio.fr)

# ECHOS

## PARCOURS ARTISTIQUE DANS LE QUARTIER

Venez découvrir les clichés de Kevin Buy. Huit œuvres mises en scène à découvrir dans les vitrines des commerçants du bas des pentes. Son exposition « Uchronie », évoque un moment qui n'existe pas, à la frontière entre l'histoire et la science-fiction. Elle met en scène une probable projection dans les cultures urbaines.

Jado

PIBROK

Labo d'Art  
Kissaten

DATTA

Croc'O Green

Bébé Terrien/ Kissaten 4 rue Romarin

Tattoo Station 7 rue Romarin

Jimmy Vintage 10 Rue Romarin

Croc'O Green 13 rue Terraille

81 Store 21 rue des Capucins

Pibrok 13 rue Romarin

Datta 10 rue du Griffon

Jadoo 13 rue du Griffon



## GALERIE GANGURRU 15 rue Romarin

Comme pour l'édition précédente, la galerie Gangurru s'associe à Vidrio et vous propose une vitrine surprise, dévoilée le jour du vernissage.

[www.facebook.com/Gangurru](http://www.facebook.com/Gangurru)

# QUI ? QUI ?

## 10 rue Romarin

Stephane C  
Marie Mazuy



### Stephane C

Une démarche de fouille, quotidienne, méthodique qui cherche à révéler ce qui est caché, infime, afin de le porter au monde. Un travail sur la lumière qui balaye le noir pour écarter les sujets des zones opaques indiscernables, jusqu'alors baignés dans l'obscurité.  
[www.stephane-c.net](http://www.stephane-c.net)

### Marie Mazuy

New York + appareils photos jetables + un minuteur = une photo prise toutes les heures là où le regard se pose.

Le projet NY Jetable se présente sous la forme d'une grille offrant la possibilité de nouvelles narrations, à différents niveaux de lecture. Dans cette construction narrative, Marie Mazuy partage le rôle d'auteur avec Paul Auster, à travers des extraits de la Trilogie new-yorkaise.



# QUI ? QUI ?

## 19 rue Romarin

Susy Foundhope  
Cumulus Collectif

### Susy Foundhope

Ses photographies, empreintes d'émotions et chargées d'histoires, nous font partager des instants quotidiens, le moment unique d'une interaction, d'un échange, mais aussi la beauté et la complexité du monde qui nous entoure.  
[www.foundhope.fr](http://www.foundhope.fr)



### Cumulus Collectif

**Cumulus**  
Motion & Design Graphic

Spécialisé dans le motion design, le collectif Cumulus jongle depuis ses débuts entre commandes et réalisations plus personnelles. Un travail de recherche permanent pour se renouveler et ne pas succomber à l'air du temps avec un soin tout particulier apporté aux rythmiques utilisées.  
[www.cumulus-collectif.com](http://www.cumulus-collectif.com)

# ANNEXE 3/ LA CHARTE DU MÉCÉNAT D'ENTREPRISE (PAR L'ADMICAL)



## CHARTRE DU MECENAT D'ENTREPRISE

Réalisée par Admical et ses Adhérents et ouverte à tous les acteurs du mécénat d'entreprise

### Le mécénat d'entreprise est :

#### ■ UN ENGAGEMENT

Le mécénat est un engagement libre de l'entreprise au service de causes d'intérêt général, inscrit dans la durée, sous la forme d'un don financier, de produits, de technologie ou d'un apport de compétences, sans recherche d'impact sur ses activités marchandes. Cette démarche d'attention et d'ouverture à la société éclaire et enrichit l'identité de l'entreprise.

#### ■ UNE VISION PARTAGÉE

La relation entre l'entreprise mécène et le bénéficiaire est un lien de confiance et d'échange construit sur un rapport d'égalité, et repose sur une vision partagée qui donne naissance à un acte commun. Elle ouvre un espace pour des actions nouvelles et permet la prise d'initiatives, l'expérimentation et l'innovation.

#### ■ UN RESPECT MUTUEL

L'entreprise s'engage à respecter le projet du bénéficiaire, ses choix et son expertise. Elle tient compte de ses capacités de suivi et de sa taille afin de ne pas exiger de sa part de retours disproportionnés. Elle comprend que les projets ne peuvent se réaliser sans frais de fonctionnement et n'évade pas cette question. Le bénéficiaire s'engage quant à lui à respecter l'entreprise en faisant preuve de transparence dans l'utilisation des fonds alloués ainsi que dans la réalisation du projet. Il l'informe régulièrement de l'évolution du projet et communique sur l'engagement de l'entreprise à ses côtés.

### Le mécénat apporte à l'entreprise :

#### ■ SENS ET PERSONNALITÉ

Le mécénat participe à la personnalité de l'entreprise. Il est le fruit de son histoire et la rend singulière. Pour cela, il doit être en lien avec le rôle de l'entreprise dans la société, et non avec les objectifs de son métier. Le mécénat est alors à même d'apporter un supplément de sens au travail quotidien dans l'entreprise. Chaque domaine d'action du mécénat (social, éducation, santé, culture, sport, solidarité internationale, environnement, recherche...), chaque bénéficiaire, enrichissent l'entreprise d'une spécificité nouvelle.

#### ■ DIALOGUE ET OUVERTURE

La relation avec le bénéficiaire ouvre l'entreprise à des interlocuteurs avec lesquels elle n'aurait pas naturellement été en contact. Le mécénat crée des passerelles et instaure un dialogue avec les parties prenantes qui renforce l'ancrage de l'entreprise dans son environnement ou son territoire. Cette ouverture au monde permet à l'entreprise et aux collaborateurs de se confronter à l'altérité, ce qui peut les aider à développer leur créativité.

#### ■ FIERTÉ ET DÉVELOPPEMENT PERSONNEL

Le mécénat contribue à mettre en cohérence les attentes des collaborateurs avec le projet de l'entreprise et peut susciter des prises de conscience. Mécénat de compétences, bénévolat facilité par l'entreprise, congés solidaires, parrainage par les collaborateurs... Le mécénat leur permet de sortir de l'entreprise pour donner de leur temps et de leur savoir-faire, et s'enrichir de nouvelles expériences. Leur participation aux actions de mécénat renforce la cohésion et le décloisonnement. Le mécénat développe la fierté d'appartenance et l'épanouissement au sein de l'entreprise. Il joue un rôle dans le recrutement et la fidélisation des collaborateurs.

#### ■ RÉPUTATION ET CONFIANCE

Le mécénat répond à une attente de la société vis-à-vis de l'entreprise. Il participe à la construction de sa réputation et instaure la confiance, car il s'inscrit dans une démarche de long terme.

### Le mécénat apporte au bénéficiaire :

#### ■ RESSOURCES ET MOYENS

Les moyens opérationnels apportés par le mécénat de l'entreprise donnent l'opportunité au bénéficiaire de développer son activité et d'élargir le champ de ses possibilités. Outre la sécurité et la souplesse qu'apportent ses ressources financières et humaines, l'entreprise peut favoriser l'engagement de son personnel à travers le parrainage de projets par les collaborateurs, et l'encouragement du bénévolat. Elle peut également apporter une aide matérielle supplémentaire grâce au don en nature.

#### ■ ACCOMPAGNEMENT ET EXPERTISE

La relation instaurée par le mécénat permet la rencontre de deux univers très différents. Par-delà le soutien matériel, le mécénat est aussi un accompagnement du bénéficiaire : forte de sa propre expertise professionnelle, l'entreprise mécène peut le conseiller, l'assister dans sa gestion, lui permettre d'accroître ses compétences dans des domaines souvent nouveaux pour lui. Elle l'amène à une plus grande autonomie pour aller vers de nouveaux développements et, si nécessaire, renforce son professionnalisme.

#### ■ RECONNAISSANCE ET VISIBILITÉ

L'entreprise peut participer à l'accroissement de la notoriété du bénéficiaire et de son projet, et réciproquement. Le mécénat peut apporter une reconnaissance nouvelle au bénéficiaire, celle du monde de l'entreprise, ce qui renforce sa crédibilité : c'est un cercle vertueux important pour obtenir d'autres financements.

#### ■ SYNERGIES ET RÉSEAUX

En apportant son réseau et sa coordination, ou en étant force de proposition pour faire travailler ensemble des acteurs qui s'ignoraient ou ne se connaissaient pas, l'entreprise peut créer des rapprochements et des synergies, sources de collaborations inédites et facteurs de progrès pour les causes soutenues. Le mécénat peut également ouvrir une porte sur de nouvelles collaborations avec l'entreprise mécène.

## DECLARATION D'ENGAGEMENT

En signant la Charte du mécénat d'entreprise, nous nous engageons à :

- **RESPECTER** les principes qui y sont énoncés ;
- **COMMUNIQUER** notre engagement à respecter ces principes ;
- **FAIRE CONNAÎTRE** la Charte du mécénat d'entreprise à nos partenaires acteurs du mécénat d'entreprise, par exemple en l'annexant à nos conventions de mécénat ;
- **PARTAGER** notre expérience de la mise en œuvre de la Charte du mécénat d'entreprise avec Admical, dans une démarche de progrès.

Organisation

Représentant

Signature

Date

